

## REGULAMIN KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO LOGISTYCZNE MIGAWKI – CZTERY PORY ROKU

### § 1.

#### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs Fotograficzny LOGISTYCZNE MIGAWKI „CZTERY PORY ROKU” odbywa się zgodnie z niniejszym regulaminem, zwanym dalej ‘Regulaminem’ oraz przepisami powszechnie obowiązującego prawa polskiego.
2. Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie, zwanym dalej ‘Konkursem’.
3. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 1999 r. o grach hazardowych (DzU.2018.165).
4. Organizatorem Konkursu jest spółka ATC Cargo SA z siedzibą w Gdyni (81-339), przy ul. Polskiej 13A, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000303741, posiadającą NIP: 9581531010, REGON: 220262540, zwana dalej ‘Organizatorem’.
5. Konkurs odbywa się w terminie **od 19 lutego 2019 r. do 30 września 2019 r.**
6. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

### § 2.

#### PRZEDMIOT I CEL KONKURSU

1. Przedmiotem Konkursu jest samodzielne wykonanie przez Uczestnika fotografii o tematyce określonej w ust. 3 poniżej oraz przesłanie fotografii do Organizatora.
2. Celem Konkursu jest promocja szeroko pojętej kreatywności i sztuki fotograficznej oraz upowszechnianie działań projektowych związanych z branżą TSL.
3. Temat Konkursu LOGISTYCZNE MIGAWKI „CZTERY PORY ROKU” dotyczy branży logistycznej, jako głównej gałęzi działań Organizatora. W tej edycji czas konkursu został wydłużony o kilka miesięcy ze względu na podkreślenie w temacie czterech pór roku. Przesłane prace powinny być związane z tematem. Wybór kontekstu, przedmiotu pracy, czy wybranych do sfotografowania obiektów zależą od pomysłu autora. Dodatkowo Organizator nie stawia ograniczeń, co do czasu i miejsca wykonania zdjęcia. Mogą to być prace wykonane zarówno w Polsce, jak i zagranicą, o wybranej porze roku.

### § 3.

#### UCZESTNICY KONKURSU

1. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia.
2. Uczestnikiem Konkursu może być osoba zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, mająca pełną zdolność do czynności prawnych, zwana dalej 'Uczestnikiem'.
3. Uczestnikiem Konkursu nie może być członek władz ani pracownik Organizatora lub Jury, a także członkowie najbliższej rodziny osób wymienionych w niniejszym punkcie (wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice i rodzeństwo małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli).

### § 4.

#### ZASADY KONKURSU

1. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie fotografie autorskie.
2. Konkurs ma charakter otwarty.
3. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
4. Przesłanie fotografii jest równoznaczne z deklaracją zapoznania się z Regulaminem Konkursu i jego akceptacją oraz potwierdzeniem udziału w Konkursie.
5. Przesłanie fotografii jest równoznaczne z potwierdzeniem Uczestnika, że fotografia została wykonana samodzielnie i Uczestnikowi przysługuje pełnia praw autorskich i praw pokrewnych do tej fotografii.
6. Przesłana fotografia nie może zawierać treści niezgodnych z dobrymi obyczajami, czy też powszechnie uznanych za obraźliwe, wulgarne, pornograficzne, propagujące przemoc, nienawiść rasową lub religijną, ani naruszać praw osób trzecich, w tym praw autorskich, dóbr osobistych, jak i powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
7. W wypadku, gdy zgłoszone do Konkursu fotografie przedstawiają wizerunek osób trzecich, Uczestnik zobowiązany jest do pozyskania uprzedniej zgody tych osób na dokonanie fotografii, przetwarzanie ich danych osobowych i rozpowszechnianie wizerunku, a także wszelkich innych zgód wymaganych przepisami prawa i ponosi pełną odpowiedzialność za ewentualne roszczenia z tego tytułu.
8. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest dostarczenie prac konkursowych w określonym terminie, według podanych parametrów na adres siedziby Organizatora oraz podanie niezbędnych informacji dotyczących Uczestnika w karcie zgłoszeniowej do Konkursu:
  - imię i nazwisko,
  - dane teleadresowe,
  - adres poczty elektronicznej,
  - logo autora fotografii,
  - oświadczenie o posiadaniu pełnych praw autorskich do zgłaszanej fotografii.

10. Prace konkursowe/zdjęcia powinny być składane wyłącznie w formie cyfrowej i muszą spełniać następujące parametry: **rozdzielczość nie mniejsza niż 300 dpi, format pliku JPG lub TIFF, bez kompresji, wymiary zdjęcia 3264 x 4928 px.**
9. Przesłane zdjęcia mogą być wykonane techniką kolorową lub czarno-białą.
10. Każdy Uczestnik może złożyć **cztery** prace konkursowe (zdjęcia).
11. Do Konkursu dopuszczone będą wyłącznie zdjęcia będące efektem jednej ekspozycji. Fotomontaż oraz wielokrotna ekspozycja będzie skutkowałą dyskwalifikacją. Dopuszcza się standardową obróbkę cyfrową zdjęcia: ustawienia kontrastu, jasności, balansu bieli, nasycenia kolorów, wyostżenia.
12. Prace konkursowe/zdjęcia opatrzone logo należy dostarczyć nagrane na nośniku: płyta CD, DVD, pendrive, trwale podpisanym logo autora, które zostało podane w karcie zgłoszenia do Konkursu. Wraz z dostarczeniem zdjęcia/zdjęć do Konkursu Uczestnik musi załączyć w zamkniętej kopercie czytelnie wypełnioną i podpisaną przez Uczestnika kartę zgłoszeniową Konkursu. Karta dostępna jest na stronie internetowej Organizatora: [www.atc-cargo.pl](http://www.atc-cargo.pl) w zakładce: <http://atc-cargo.pl/blog/>.
13. Zgłoszenia do Konkursu (zdjęcia wraz z kartą zgłoszeniową) należy nadsyłać pocztą lub dostarczyć osobiście w zamkniętej kopercie z dopiskiem KONKURS FOTOGRAFICZNY LOGISTYCZNE MIGAWKI – „CZTERY PORY ROKU” do siedziby Organizatora w § 1 ust. 4, w terminie określonym w § 1 ust. 5.

## § 5.

### JURY KONKURSU

1. Jury Konkursu stanowi 3 osoby powołane przez Organizatora w składzie: przewodniczący z ramienia Organizatora, przedstawiciel Organizatora, artysta fotograf.
2. Pełny skład Jury zostanie ogłoszony na tydzień przed upływem terminu nadsyłania prac na stronie firmowej.
3. Jury może podjąć decyzję o nieprzyznaniu nagród w Konkursie. Jury może przyznać wyróżnienia w Konkursie.
4. Decyzje Jury są wiążące i ostateczne.
5. Jury ma prawo do niepodawania uzasadnienia swoich werdyktów.

## § 6.

### KRYTERIA OCENY

1. Projekty oceniane będą przez Jury według następujących kryteriów:
  - zgodność z tematem,
  - oryginalność projektu,
  - estetyka,

- warsztat fotografa.

2. Jury będzie przyznawało punktację za fotografię od 0 do 10 punktów. O zwycięstwie zadecyduje suma punktów przyznana przez Jury. W wypadku kiedy więcej projektów otrzyma taką samą liczbę punktów, o przyznaniu nagrody decyduje przewodniczący Jury

## § 7.

### NAGRODY

1. Po zakończeniu Konkursu Jury oceni wszystkie nadesłane i dostarczone zgodnie z Regulaminem fotografie i wybierze spośród Uczestników 3 laureatów miejsc od I do III, którzy otrzymają nagrody główne, a spośród pozostałych Uczestników wyłoni wyróżnienia.
2. Nagrodami w Konkursie są:
  - I miejsce – **Aparat fotograficzny PEN-F 17 mm 1:1.8 Kit marki OLYMPUS**: korpus z obiektywem M.ZUIKO DIGITAL 17 mm 1:1.8 oraz lampą błyskową FL-LM3, sensor 20.3 megapiksela, korpus srebrny – o wartości **5790,00 zł brutto** oraz nagroda pieniężna w wysokości 643,00 zł,
  - II miejsce – **Plecak CBG-12 marki OLYMPUS**: z regulowanymi komorami z wyściółką na sprzęt fotograficzny, z licznymi dodatkowymi kieszeniami i taśmami zabezpieczającymi sprzęt – o wartości **1599,00 zł brutto** oraz nagroda pieniężna w wysokości 178,00 zł,
  - III miejsce – **Lornetka 8x42 EXPS I marki OLYMPUS**: z pryzmatami BaK4, w pełni powlekanymi soczewkami, powiększeniem 8X – o wartości **799,00 zł brutto** oraz nagroda pieniężna w wysokości 89,00 zł.
3. Zgodnie z treścią ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (DzU.2018.1509) tj. wygrane uzyskane w Konkursie podlegają opodatkowaniu 10% zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych.
4. Nagrody pieniężne wskazane w ustępie 2 **nie zostaną wydane** laureatom Konkursu, lecz pobrane przez Organizatora tytułem zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych. Przed odebraniem nagród przez laureatów Organizator obliczy, pobierze należny od wygranej podatek i odprowadzi go do właściwego Urzędu Skarbowego. Laureaci zobowiązani są do przekazania Organizatorowi wszelkich danych, niezbędnych do wykonania wskazanych wyżej obowiązków podatkowych.
5. Nagrody za wyróżnienia: akcesoria i drobne upominki od Organizatora.
6. Nagrodzone i wyróżnione fotografie Uczestników Konkursu zostaną opublikowane w specjalnej edycji kalendarza ściennego, na stronie i profilach społecznościowych Organizatora oraz ogłoszone na antenie Radio Gdańsk.

## § 8.

### ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU

1. Rozstrzygnięcie Konkursu i ogłoszenie wyników nastąpi najpóźniej do dnia **7 października 2019 r.**
2. Zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany o wynikach Konkursu oraz możliwości odbioru nagrody drogą mailową na adres e-mail wskazany w karcie zgłoszeniowej, w terminie 7 dni od dnia rozstrzygnięcia Konkursu, wskazanego w ustępie 1.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieodebranie informacji o zwycięstwie przez Zwycięzcę z przyczyn technicznych, niezależnych od Organizatora.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych osobowych przez Uczestnika Konkursu.
5. Odbiór nagrody nastąpi osobiście w siedzibie Organizatora lub w drodze przesyłki kurierskiej, której koszt na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej ponosi Organizator, po uprzednim dopełnieniu przez Uczestnika obowiązków wynikających z Regulaminu, w tym w szczególności z § 7 ust. 4.

## § 9.

### PRAWA AUTORSKIE

1. Z chwilą wydania nagrody Uczestnikowi przez Organizatora, Uczestnik udziela Organizatorowi prawa do korzystania z utworów w postaci nagrodzonych fotografii, bez ograniczeń terytorialnych, z prawem do wykonywania praw zależnych, bez dalszych zgód Uczestnika, a także prawem dokonywania zmian oraz powierzania utrwalania lub zwielokrotniania fotografii osobom trzecim, bez dodatkowego wynagrodzenia dla Uczestnika, dla celów związanych z działalnością gospodarczą Organizatora, w tym w celach promocyjnych, szkoleniowych lub edukacyjnych, w szczególności na następujących polach eksploatacji:
  - a. trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, niezależnie od formatu, systemu lub standardu, w tym techniką drukarską, techniką zapisu magnetycznego, techniką cyfrową lub poprzez wprowadzanie do pamięci komputera oraz trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie takich zapisów, włączając w to sporządzanie ich kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami;
  - b. stosowanie, wprowadzanie, wyświetlanie, przekazywanie i przechowywanie niezależnie do formatu, systemu lub standardu;
  - c. wprowadzanie do obrotu, użyczenie, najem lub dzierżawa oryginału albo egzemplarzy;
  - d. tworzenie nowych wersji, opracowań i adaptacji (przystosowanie, zmianę układu lub jakiegokolwiek inne zmiany);

- e. publiczne rozpowszechnianie, w szczególności wyświetlanie, publiczne odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie w dowolnym systemie lub standardzie, a także publiczne udostępnianie w ten sposób, aby Organizator lub osoby albo podmioty przez niego upoważnione mogły mieć do nich dostęp w określonym przez Organizatora miejscu i czasie, w szczególności poprzez elektroniczne udostępnianie;
  - f. rozpowszechnianie w sieciach zamkniętych;
  - g. nadawanie za pomocą fonii lub wizji, w sposób bezprzewodowy (drogą naziemną i satelitarną) lub w sposób przewodowy, w dowolnym systemie i standardzie;
  - h. zezwolenie na tworzenie opracowań, przeróbek i adaptacji, prawo do rozporządzania opracowaniami, przeróbkami i adaptacjami oraz prawo udostępniania ich do dalszego korzystania, w tym udzielania sublicencji na rzecz osób trzecich, na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w niniejszym ustępie.
2. Dla uniknięcia wątpliwości uznaje się, że prawo Organizatora, o którym mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu obejmuje w szczególności wykorzystanie we wszelkich materiałach poligraficznych, audio-wizualnych, komunikacji mobilnej oraz Internetu.
  3. Z chwilą wydania nagrody Uczestnikowi przez Organizatora, Uczestnik przenosi na Organizatora własność nośników, na którym nagrodzone fotografie zostały utrwalone i złożone u Organizatora w ramach Konkursu.
  4. Licencja ma charakter niewyłączny i zostaje udzielona na czas oznaczony 20 lat.
  5. Nagroda przyznana Uczestnikowi obejmuje całość wynagrodzenia należnego Uczestnikowi z tytułu udzielenia Organizatorowi licencji, o której mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu oraz przeniesienia własności nośników, o których mowa w ust. 3 niniejszego paragrafu.
  6. Organizator jest uprawniony do udzielania dalszej licencji o charakterze niewyłącznym osobom trzecim, bez prawa ich dalszego sublicencjonowania przez te osoby.
  7. Uczestnik ponosi wobec Organizatora odpowiedzialność majątkową za ewentualne roszczenia dotyczące naruszenia autorskich praw majątkowych lub osobistych osób trzecich, jeśli w trakcie lub w wyniku korzystania z fotografii doszłoby do ich naruszenia, z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.
  8. Uczestnik udziela Organizatorowi zgody na wykonywanie w jego imieniu prawa do integralności i prawa do nadzoru autorskiego oraz na oznaczenie lub nieoznaczenie jego artystycznego wykonania podczas wykorzystania fotografii, jak również do zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do fotografii. O pierwszym udostępnieniu fotografii publiczności oraz o kolejności rozpowszechniania na poszczególnych polach eksploatacji decyduje Organizator.

## § 10.

### PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest ATC Cargo SA z siedzibą w Gdyni przy ul. Polskiej 13A (**ADO**).
2. Nie mamy obowiązku powoływać Inspektora Ochrony Danych, ale we wszelkich sprawach związanych z ochroną danych osobowych można kontaktować się pod adresem e-mail: [odo@atc-cargo.pl](mailto:odo@atc-cargo.pl).

3. Dane osobowe w postaci imienia, nazwiska, numeru PESEL, danych teleadresowych, adresu e-mail oraz logo autora będą przetwarzane przez nas w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO – nasz prawnie uzasadniony interes polega na konieczności przeprowadzenia niniejszego Konkursu, wyłonienia zwycięzcy i przyznania nagrody, a także w celu realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów podatkowych oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych – tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO.
4. Podanie danych jest dobrowolne, jednak jest warunkiem wzięcia udziału w Konkursie.
5. Przysługuje Pani/Panu prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania oraz usunięcia, a nadto do żądania ograniczenia przetwarzania oraz do przenoszenia danych.
6. Ma również Pani/Pan prawo do wniesienia sprzeciwu – z przyczyn związanych z Pani/Pana szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dokonywanego przez nas do celów wynikających z naszego prawnie uzasadnionego interesu.
7. Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą podmioty, którym zobowiązani jesteśmy przekazywać dane na gruncie obowiązujących przepisów prawa (Urząd Skarbowy), jak również podmioty realizujące na naszą rzecz usługi public relations, usługi informatyczne, kadrowe i księgowo, a także Patron Medialny Konkursu – Radio Gdańsk SA.
8. Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Konkursu i jego ostatecznego rozstrzygnięcia, jednak nie dłużej niż przez okres 3 miesięcy albo złożenia przez Panią/Pana sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych.
9. Jeśli uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych jest niezgodne z przepisami RODO, może Pani/Pan wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. W toku przetwarzania Pani/Pana danych osobowych nie będzie dochodzić do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.
11. Pani/Pana dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich ani organizacji międzynarodowych.

## § 11.

### ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA I UCZESTNIKA

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody przez Uczestnika (Zwycięzcę Konkursu), z przyczyn leżących po jego stronie. Wydanie nagrody następuje z chwilą poinformowania Uczestnika o wynikach Konkursu.
2. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za:
  - a. ewentualne problemy techniczne związane z działaniem dostawców usług internetowych, a w szczególności za przerwanie, zawieszenie lub zniekształcenie połączenia mogącego spowodować stratę lub zniszczenie treści przesłanych do Organizatora drogą elektroniczną, które mogłyby mieć wpływ na dopełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie;
  - b. naruszenie przez Uczestników praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich.

3. Uczestnik ponosi wobec Organizatora pełną odpowiedzialność przewidzianą przepisami prawa, w wypadku, gdy jego zgłoszenie udziału w Konkursie lub wykonane fotografie konkursowe będą naruszały jakiegokolwiek prawa osób trzecich lub powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
4. Organizator zastrzega sobie prawo bezpłatnej publikacji wszelkich materiałów o nagrodzonych fotografiach w całości lub we fragmentach po rozstrzygnięciu Konkursu z uwzględnieniem praw autorskich Uczestników Konkursu.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności ani żadnych kosztów związanych z wykonaniem oraz dostarczaniem fotografii.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania lub zamknięcia Konkursu bez podania przyczyn.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem decyduje Organizator.
8. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie przez Uczestników praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich.

## § 12.

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej [www.atc-cargo.pl](http://www.atc-cargo.pl).
2. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian w Regulaminie nienaruszających podstawowych zasad Konkursu. Z chwilą ich opublikowania na stronie internetowej stają się one obowiązujące.
3. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie będą miały zastosowanie obowiązujące przepisy prawa, a w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
4. Spory, które mogą powstać w związku z uczestnictwem w Konkursie, a których polubowne rozwiązanie okaże się niemożliwe, będą rozstrzygane przez sąd powszechny.
5. Wszelkie opisy Konkursu wykorzystane w materiałach reklamowych oraz promocyjnych mają wyłącznie charakter ogólny i informacyjny. Moc wiążąca posiada jedynie niniejszy Regulamin w całej swojej treści.