

REGULAMIN KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO 'LOGISTYCZNE MIGAWKI'

§ 1.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs Fotograficzny 'LOGISTYCZNE MIGAWKI' odbywa się zgodnie z niniejszym regulaminem, zwanym dalej 'Regulaminem' oraz przepisami powszechnie obowiązującego prawa polskiego.
2. Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie, zwanym dalej 'Konkuresem'.
3. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 1999 r. o grach hazardowych (DzU.2018.165).
4. Organizatorem Konkursu jest spółka ATC Cargo SA z siedzibą w Gdyni (81-339), przy ul. Polskiej 13A, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000303741, posiadającą NIP: 9581531010, REGON: 220262540, zwana dalej 'Organizatorem'.
5. Konkurs odbywa się w terminie od 3 września 2018 r. do 8 października 2018 r.
6. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2.

PRZEDMIOT I CEL KONKURSU

1. Przedmiotem Konkursu jest samodzielne wykonanie przez Uczestnika fotografii o tematyce określonej w ust. 3 poniżej oraz przesłanie fotografii do Organizatora.
2. Celem Konkursu jest promocja szeroko pojętej kreatywności i sztuki fotograficznej oraz upowszechnianie działań projektowych związanych z branżą TSL.
3. Temat Konkursu 'Logistyczne migawki' dotyczy branży logistycznej, a w szczególności logistyki morskiej jako głównej gałęzi działań Organizatora. Przesłane prace powinny być związane z tematem. Wybór kontekstu, przedmiotu pracy, czy wybranych do sfotografowania obiektów leżą w zakresie pomysłu autora. Dodatkowo Organizator nie stawia ograniczeń, co do miejsca wykonania zdjęcia. Mogą to być prace wykonane zarówno w Polsce, jak i zagranicą.

§ 3.

UCZESTNICY KONKURSU

1. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia.
2. Uczestnikiem Konkursu może być osoba zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, mająca pełną zdolność do czynności prawnych, zwana dalej 'Uczestnikiem'.
3. Uczestnikiem Konkursu nie może być członek władz ani pracownik Organizatora lub Jury, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób wymienionych w niniejszym punkcie (wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice i rodzeństwo małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli).

§ 4.

ZASADY KONKURSU

1. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie fotografie autorskie.
2. Konkurs ma charakter otwarty.
3. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
4. Przesłanie fotografii jest równoznaczne z deklaracją zapoznania się z Regulaminem Konkursu i jego akceptacją oraz potwierdzeniem udziału w Konkursie.
5. Przesłanie fotografii jest równoznaczne z potwierdzeniem Uczestnika, że fotografia została wykonana samodzielnie i Uczestnikowi przysługuje pełnia praw autorskich i praw pokrewnych do tej fotografii.
6. Przesłana fotografia nie może zawierać treści niezgodnych z dobrymi obyczajami czy też powszechnie uznanych za obraźliwe, wulgarne, pornograficzne, propagujące przemoc, nienawiść rasową lub religijną ani naruszać praw osób trzecich, w tym praw autorskich, dóbr osobistych jak i powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
7. W przypadku, gdy zgłoszone do Konkursu fotografie przedstawiają wizerunek osób trzecich, Uczestnik zobowiązany jest do pozyskania uprzedniej zgody tych osób na dokonanie fotografii, przetwarzanie jego danych osobowych i rozpowszechnianie wizerunku, a także wszelkich innych zgód wymaganych przepisami prawa i ponosi pełną odpowiedzialność za ewentualne roszczenia z tego tytułu.
8. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest dostarczenie prac konkursowych w określonym terminie, według podanych parametrów na adres siedziby Organizatora oraz podanie niezbędnych informacji dotyczących Uczestnika w karcie zgłoszeniowej do Konkursu:
 - imię i nazwisko,
 - dane teleadresowe,
 - adres poczty elektronicznej,
 - logo autora,
 - oświadczenie o posiadaniu pełnych praw autorskich do zgłaszanej fotografii.
9. Karta zgłoszeniowa dostępna jest na stronie Organizatora: <http://atc-cargo.pl/blog/2018/09/03/konkurs-fotograficzny-logistyczne-migawki/>

10. Prace konkursowe/fotografie powinny być składane wyłącznie w formie cyfrowej i muszą spełniać następujące parametry: format pliku JPG lub TIFF, bez kompresji, pionowy, wymiary zdjęcia 3264 x 4928 px.
11. Przesłane zdjęcie mogą być wykonane tylko techniką kolorową.
12. Każdy Uczestnik może złożyć trzy prace konkursowe (fotografie).
13. Do Konkursu dopuszczone będą wyłącznie fotografie będące efektem jednej ekspozycji. Fotomontaż oraz wielokrotna ekspozycja będzie skutkowałą dyskwalifikacją. Dopuszcza się standardową obróbkę cyfrową fotografii: ustawienia kontrastu, jasności, balansu bieli, nasycenia kolorów, wyostżenia.
14. Prace konkursowe/zdjęcia opatrzone logo należy dostarczyć nagrane na nośniku: płyta CD, DVD, pendrive, trwale podpisanym logo autora, które zostało podane w karcie zgłoszenia do Konkursu. Wraz z dostarczeniem zdjęcia/zdjęć do Konkursu autor musi załączyć w zamkniętej kopercie czytelnie wypełnioną kartę zgłoszeniową Konkursu.
15. Zgłoszenia do Konkursu (zdjęcia wraz z kartą zgłoszeniową) należy nadsyłać pocztą lub dostarczyć osobiście w zamkniętej kopercie z dopiskiem 'KONKURS FOTOGRAFICZNY LOGISTYCZNE MIGAWKI' do siedziby Organizatora wskazanej w § 1 ust. 4, w terminie określonym w § 1 ust. 5.

§ 5.

JURY KONKURSU

1. Jury Konkursu stanowią 3 osoby powołane przez Organizatora w składzie: przewodniczący z ramienia Organizatora, przedstawiciel Organizatora, artysta fotograf.
2. Pełny skład Jury zostanie ogłoszony na tydzień przed upływem terminu nadsyłania prac na stronie firmowej.
3. Jury może podjąć decyzję o nieprzyznaniu nagród w Konkursie. Jury może przyznać wyróżnienia w Konkursie.
4. Decyzje Jury są wiążące i ostateczne.
5. Jury ma prawo do niepodawania uzasadnienia swoich werdyktów.

§ 6.

KRYTERIA OCENY

1. Projekty oceniane będą przez Jury według następujących kryteriów:
 - zgodność z tematem,
 - oryginalność projektu,
 - estetyka,
 - warsztat fotografa.
2. Jury będzie przyznawało punktację za fotografię od 0 do 10 punktów. O zwycięstwie zadecyduje suma punktów przyznana przez Jury. W wypadku, kiedy więcej projektów otrzyma taką samą liczbę punktów, o przyznaniu nagrody decyduje przewodniczący Jury.

§ 7. NAGRODY

- Po zakończeniu Konkursu Jury oceni wszystkie nadesłane i dostarczone zgodnie z Regulaminem fotografie i wybierze spośród Uczestników 3 laureatów miejsc od I do III, którzy otrzymają nagrody główne, a spośród pozostałych Uczestników wyłoni wyróżnienia.
- Nagrodami głównymi w Konkursie są:
 - I miejsce** – Aparat fotograficzny E-PL8 Pancake Zoom Kit marki OLYMPUS, z obiektywem M.Zuiko Digital ED 14-42 mm, do zaawansowanej edycji zdjęć i filmów, skórzane wykończenie o wartości **2699,00 zł brutto** oraz nagroda pieniężna w wysokości 300,00 zł;
 - II miejsce** – Lornetka 12x50 EXPS 1 marki OLYMPUS, z soczewkami w pełni powlekanymi, pryzmatami BaK4, z powiększeniem 12 X, pozornym polem widzenia 55,2°, polem widzenia przy 100 m, 8 m o wartości **899,00 zł brutto** oraz nagroda pieniężna w wysokości 100,00 zł;
 - III miejsce** – Torba kurierska marki OLYMPUS, z przegrodami na sprzęt fotograficzny oraz specjalną kieszeńią na 14-calowy laptop, miękkie wykończenia, zamknięcie na magnes, wymiary: S 350 mm x W 230 mm x G 150 mm – o wartości **419,00 zł brutto** oraz nagroda pieniężna w wysokości 47,00 zł.
- Zgodnie z treścią ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (DzU.2018.1509) tj. wygrane uzyskane w Konkursie podlegają opodatkowaniu 10% zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych.
- Nagrody pieniężne wskazane w ustępie 2 **nie zostaną wydane** laureatom Konkursu, lecz pobrane przez Organizatora tytułem zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych. Organizator przez wydaniem laureatom nagród obliczy, pobierze należny od wygranej podatek i odprowadzi go do właściwego Urzędu Skarbowego. Laureaci zobowiązani są do przekazania Organizatorowi wszelkich danych, niezbędnych do wykonania wskazanych wyżej obowiązków podatkowych.
- Nagrody za wyróżnienia: akcesoria i drobne upominki od marki OLYMPUS.
- Nagrodzone i wyróżnione fotografie Uczestników Konkursu zostaną opublikowane w specjalnej edycji kalendarza ściennego, na stronie internetowej i profilach społecznościowych Organizatora oraz Radia Gdańsk.

§ 8. ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU

- Rozstrzygnięcie Konkursu i ogłoszenie wyników nastąpi do dnia **15 października 2018 r.**
- Zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani o wynikach Konkursu drogą mailową na adres e-mail wskazany w karcie zgłoszeniowej, w terminie 7 dni od dnia rozstrzygnięcia Konkursu, wskazanego w ustępie 1. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone również na antenie Radia Gdańsk.
- Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieodebranie przez Uczestnika informacji o zwycięstwie z przyczyn technicznych, niezależnych od Organizatora.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych osobowych przez Uczestnika Konkursu.
5. Odbiór nagrody nastąpi osobiście w siedzibie Organizatora lub w drodze przesyłki kurierskiej, której koszt ponosi Organizator, po uprzednim dopełnieniu przez Uczestnika obowiązków wynikających z Regulaminu, w szczególności z § 7 ust. 4 i § 8 ust. 1.

§ 9.

PRAWA AUTORSKIE

1. Wszelkie autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do fotografii laureatów Konkursu, a także Uczestników wyróżnionych zostaną, przez Uczestników będących ich autorami, przeniesione nieodpłatnie na Organizatora w drodze umów o przeniesienie autorskich praw majątkowych.
2. Umowa, o której mowa w ust. 1, określać będzie zasady przeniesienia autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych do fotografii na Organizatora, na zasadzie wyłączności.
3. Prawa autorskie osobiste do fotografii zgłoszonych do Konkursu pozostają własnością autorów.

§ 10.

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest ATC Cargo SA z siedzibą w Gdyni przy ul. Polskiej 13A (**ADO**).
2. Nie mamy obowiązku powoływać Inspektora Ochrony Danych, ale we wszelkich sprawach związanych z ochroną danych osobowych można kontaktować się pod adresem e-mail: odo@atc-cargo.pl.
3. Dane osobowe w postaci imienia, nazwiska, numeru PESEL, danych teleadresowych, adresu e-mail oraz logo autora będą przetwarzane przez nas w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO - nasz prawnie uzasadniony interes polega na konieczności przeprowadzenia niniejszego Konkursu, wyłonienia zwycięzcy i przyznania nagrody, a także w celu realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów podatkowych tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO.
4. Podanie danych jest dobrowolne, jednak jest warunkiem wzięcia udziału w Konkursie.
5. Przysługuje Pani/Panu prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania oraz usunięcia, a nadto do żądania ograniczenia przetwarzania oraz do przenoszenia danych.
6. Ma również Pani/Pan prawo do wniesienia sprzeciwu – z przyczyn związanych z Pani/Pana szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dokonywanego przez nas do celów wynikających z naszego prawnie uzasadnionego interesu.

7. Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą podmioty, którym zobowiązani jesteśmy przekazywać dane na gruncie obowiązujących przepisów prawa (Urząd Skarbowy), jak również podmioty realizujące na naszą rzecz usługi public relations, usługi informatyczne, kadrowe i księgowo, a także patron medialny konkursu – Radio Gdańsk SA.
8. Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Konkursu i jego ostatecznego rozstrzygnięcia, jednak nie dłużej niż przez okres 3 miesięcy albo złożenia przez Panią/Pana sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych.
9. Jeśli uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych jest niezgodne z przepisami RODO, może Pani/Pan wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. W toku przetwarzania Pani/Pana danych osobowych nie będzie dochodzić do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.
11. Pani/Pana dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich ani organizacji międzynarodowych.

§ 11.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA I UCZESTNIKA

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody przez Uczestnika (Zwycięzcę Konkursu), z przyczyn leżących po jego stronie.
2. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) ewentualne problemy techniczne związane z działaniem dostawców usług internetowych, a w szczególności za przerwanie, zawieszenie lub zniekształcenie połączenia mogącego spowodować stratę lub zniszczenie treści przesłanych do Organizatora drogą elektroniczną, które mogłyby mieć wpływ na dopełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie;
 - b) naruszenie przez Uczestników praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich.
3. Uczestnik ponosi wobec Organizatora pełną odpowiedzialność przewidzianą przepisami prawa, w wypadku, gdy jego zgłoszenie udziału w Konkursie będzie naruszało jakiegokolwiek prawa osób trzecich lub powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
4. Organizator zastrzega sobie prawo bezpłatnej publikacji wszelkich materiałów o nagrodzonych fotografiach w całości lub we fragmentach po rozstrzygnięciu Konkursu z uwzględnieniem praw autorskich Uczestników Konkursu.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności ani żadnych kosztów związanych z wykonaniem oraz dostarczaniem fotografii.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania lub zamknięcia Konkursu bez podania przyczyn.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem decyduje Organizator.

§ 12.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna w siedzibie oraz na stronie Organizatora: <http://atc-cargo.pl/blog/2018/09/03/konkurs-fotograficzny-logistyczne-migawki/>
2. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian w Regulaminie nienaruszających podstawowych zasad Konkursu.
3. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie będą miały zastosowanie obowiązujące przepisy prawa, a w szczególności przepisy kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawach autorskich i prawach pokrewnych.
4. Spory, które mogą powstać w związku z uczestnictwem w Konkursie, a których polubowne rozwiązanie okaże się niemożliwe, będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
5. Wszelkie opisy Konkursu wykorzystane w materiałach reklamowych oraz promocyjnych mają wyłącznie charakter ogólny i informacyjny. Moc wiążąca posiada jedynie niniejszy Regulamin w całej swojej treści.